

EPTE 2021 亚洲国际电子商务包装技术展览会

2021 Asia International E-Commerce Packaging Technology Exhibition

随着电子商务行业的迅速发展，线上销售日益增长，电商市场对智能化包装与物流技术的需求更为迫切。EPTE2021 亚洲国际电子商务包装技术展览会聚焦电商包装自动化、外卖餐饮包装、线上货品包装材料、绿色环保包装、生鲜冷链包装、物联网智能包装、产品跟踪解决方案、个性化包装等。EPTE 2021 电商包装展自创办至今伴随上海国际运输包装展已成功举办了七届。现已发展成为电商包装业广泛认可并享有盛誉的行业品牌盛会。

★展会基本信息

展会时间：2021 年 11 月 29 日-12 月 1 日

展馆地址：上海世博展览馆（上海市浦东新区国展路 1099 号）

主办单位：上海禾欣展览服务有限公司

展商数量：来自海外 30 多个国家和国内 20 多个省市的 600 多家优质供应商 11 月与你相约

观众数量：来自海外 40 多个国家和国内 20 多个省市的 60000 多名专业观众到会参观

★展品范围

线上货品包装材料：纸杯、纸袋、纸托、纸浆模塑、纸碗、塑料杯、塑料袋、塑料碗、塑料盒、塑料瓶、PLA 淋膜纸杯、PLA 塑杯、PLA 耐热杯盖、打包盒、汤杯、咖啡杯、豆浆杯、酱汁杯、吸管、吸塑盒、竹木餐盒、生鲜托盘、高阻隔包装、密闭容器、密胺餐具、注塑餐具、3D 包装盒、寿司盒、沙拉盒、铝箔餐盒、铝箔膜、铝箔袋、纸塑包装类产品、瓶盖、杯盖、POF 热收缩膜、多层共济膜等餐饮包装容器与包装材料；

生鲜冷链包装：EPP 保温箱、保温袋、生鲜食品保温箱、循环冷链箱、各类保温隔热材料、真空包装设备、气调包装设备、冷链物流供应链等；

电商包装设备：纸箱自动成型机、自动装箱机、封箱机、打包机、码垛机、热收缩包装机、缠绕包装机械、纸杯机、制盒机、智能后道自动包装系统、果蔬智能包装解决方案、工业自动化机器人、包装视觉、检测及控制系统等；

绿色环保包装：各类环保餐具、可食性包装材料、聚乳酸发泡包装、甘蔗浆可降解餐具、可再生和可持续植物纤维包装、保鲜包装材料、生物可降解材料、无菌包装材料、纳米包装材料、保鲜膜、保鲜袋、保鲜盒等；

产品跟踪解决方案：全程追溯管理、全息标签、防伪标签技术、智能托盘、智能周转箱、智能包装箱、智能环保袋、智能封条、智能胶带、贴标打码设备、条码技术、RFID 标签和技术、智能标签 TTI、

标牌等

线上货品防护包装：货柜填充袋、气柱袋、气泡袋、快递袋、发泡填充颗粒、PU发泡包装、悬空紧固包装、EPP、EPE、EVA、打包带、封箱胶带、捆绑带、吊装带、干燥剂、防滑纸、缠绕膜等；

物流包装：可折叠中空板周转箱、共享循环塑料围板箱、塑料托盘、塑料周转箱、蜂窝纸托盘、蜂窝纸箱、纸护角、木托盘、木箱、金属托盘、金属料箱料架、仓储笼、物流台车等；

个性化包装：独特设计、量身定做的新型个性化包装。

★目标观众

通过参观 2021 电商包装展，你将可以寻找到更适合你需要的电商包装新产品；

下列各行业的生产厂商、制造商、经销商、出口贸易商决策人将亲临展会现场。

食品、饮料、乳品、生鲜果蔬、品牌餐饮、休闲食品、调味品、保健品、酒品等快消品；

品牌电商、综合电商、跨境电商、垂直领域电商、物流仓储、邮政快递公司；

药品、化妆品、个人护理产品、商业零售、服装服饰、酒店用品、时尚产品、日用品、包装印刷；

冷链运输（鲜活品、加工食品、医药产品）冷冻冷链、生鲜配送；

汽车零部件、电子电器、通信行业、航空、能源、玩具、家具、家居、灯具、玻璃陶瓷、制造业。

★全方位的推广计划、扩充专业观众覆盖面

- 1、合作超过 200+ 行业媒体、80+ 协会刊物、30+ 大众媒体
- 2、全年参加 80+ 行业会议、与买家更紧密联系
- 3、专业 60 人 Call Center 团队、全年呼叫宣传，一对一邀约买家
- 4、展会自有媒体，微博，微信，官网同步实时发布，转发展商，展会信息，影响超过 10 万终端用户
- 5、全年 60 期 EDM，展商产品信息，展会动态直达 20 万专业观众数据
- 6、与国际、国内众多展会亮相、扩大海内外买家搜集网络
- 7、全球物流运输包装展资源、海量数据库支持，确保国际买家到场采购

★展位费用

- 单开口标准展位：国内企业：RMB12800 元/9m²；外资企业：USD3000 美元/9m²；
- 双开口标准展位：国内企业：RMB14080 元/9m²；外资企业：USD3300 美元/9m²；
- 单开口形象展位：国内企业：RMB14800 元/9m²；外资企业：USD3500 美元/9m²，
- 双开口形象展位：国内企业：RMB16280 元/9m²；外资企业：USD3850 美元/9m²；
- 特装展位：(36 平方米起租) 国内企业：1400 元/平方米；外资企业：300 美元/平方米
-

会刊 广告	封面: ￥20000 元	封底: ￥12000 元	封二: ￥10000 元
	封三: ￥8000 元	扉页: ￥10000 元	彩页: ￥5000 元
现场 广告	入场证: ￥10000/万个		入场证挂绳: ￥8000/万条
	手提袋: ￥10000 元/万个		研讨会: ￥8000 元/每场·45 分钟
	展前参观券: ￥8000 元/万张	广场背板: ￥20000 元 (4mX6m)	

★ 参展细则

- 1、填写参展申请表传真、扫描或邮寄至组织单位；
- 2、参展商应在确认展位后 3 个工作日内将参展费用汇入大会指定账户；
- 3、展位落实原则顺序：“先申请，先付款，靠前安排，以参展申请合约表提交先后顺序为准”；
- 4、参展商在汇出参展费用后，请将银行汇款单传真或扫描至组织单位；
- 5、参展商只有在规定期限内支付展位费用，所定展位才能得到最终确认；
- 6、组织单位收到参展申请及参展费用后，将于 2021 年 10 月 29 日发送《参展商手册》给参展商；

★ 参展办法

贵单位若报名参展，请填妥《参展申请表》，加盖章后传真、扫描或邮寄至大会组委会：

上海禾欣展览服务有限公司

地址：上海市闵行区莘福路 388 号莘东置业大厦 1 号楼 801 室

联系人：杨坤 先生

电 话：021-64881007

传 真：021-64886800

手 机：13311739162

Q Q：195856029

邮 箱：yangkun@hexinexpo.com

网 址：www.epte.cn



微信公众号

2021 亚洲国际电子商务包装技术展览会

时间：2021 年 11 月 29 日-12 月 1 日 地点：上海世博展览馆

本单位确认参展，请将参展申请合约表认真填写好发至组委会，并保证在规定时间内支付参展费用，服从大会统一安排。

参 展 单 位 填 写	公司 名称	中文： 英文：	
	参展负责人：	手机：	邮箱：
	电话：	传真：	网址：
	地址：		
	展位类型/面积	<input type="checkbox"/> 特装展台 面积：_____平方米 (____米 X ____米), 展台号: _____ <input type="checkbox"/> 形象展台 面积：_____平方米 (____米 X ____米), 展台号: _____ <input type="checkbox"/> 标准展台 面积：_____平方米 (____米 X ____米), 展台号: _____	
	展会广告	<input type="checkbox"/> 封面：¥ 20000 元 <input type="checkbox"/> 封底：¥ 12000 元 <input type="checkbox"/> 封二：¥ 10000 元 <input type="checkbox"/> 封三：¥ 8000 元 <input type="checkbox"/> 扉页：¥ 10000 元 <input type="checkbox"/> 彩页：¥ 5000 元	<input type="checkbox"/> 手提袋：¥ 10000 元/万个 <input type="checkbox"/> 入场证挂绳：¥ 8000/万条 <input type="checkbox"/> 参观门票：¥ 8000 元/万张 <input type="checkbox"/> 充气拱门：¥ 10000 元(15m) <input type="checkbox"/> 入场证：¥ 10000/万个 <input type="checkbox"/> 广场背板：¥ 20000 元 (4mX6m)
	技术交流会	<input type="checkbox"/> 费用：人民币 8000 元/场 提供：会议室、桌子、椅子、写字板、麦克风；每场 45 分钟。	
	展出产品		
	目标观众		
	费用总额	大写：	小写：
大会 指定 账户	收款单位	上海禾欣展览服务有限公司	
	帐号	444261404537	
	开户行	中国银行上海市闵行支行	
汇款日期	此款项将于_____年_____月_____日前汇出		
备注			
申请参展单位		组织单位	
参展单位： (盖章)		组织单位：上海禾欣展览服务有限公司 (盖章)	
负责人签字：_____		签字：_____	
日期：_____年_____月_____日		日期：_____年_____月_____日	